

Выписка
из проекта Стратегии развития легкой промышленности
в Российской Федерации на период до 2025 года

СПЕЦОДЕЖДА

Сегмент спецодежды – одежда со специальными защитными свойствами, военная форма, а также форменная одежда для выполнения специальных работ.

Производство спецодежды – один из самых высоко локализованных сегментов готовой продукции – объем отечественного производства составляет **43 млрд руб.** от рынка в **111 млрд руб.**, т.е. 35% от потребления (с учетом экспорта 4 млрд руб.). Это связано с прямым законодательным регулированием требований по локализации производства и используемых материалов в рамках государственных заказов.

При этом экспорт стабилен и составляет 3-4 млрд руб.

Ожидается, что рост рынка будет происходить за счет интенсификации затрат на спецодежду среди производственных, добывающих и прочих промышленных компаний. На данный момент средний объем затрат компаний на спецодежду на одного сотрудника меньше, чем в европейских странах: **100-150 долл. США, против 200-250 долл. в мире.**

Ожидается, что удельные затраты в России будут расти – и к 2025 году вырастут в 1,5-2 раза до сопоставимого с другими лидирующими странами уровня. За счет повышения удельных затрат рост рынка к 2025 году возможен до 223 млрд руб.

Направления развития сегмента спецодежды

Целью сегмента является достижение объема отечественного производства спецодежды с **44 млрд руб.** в 2016 году до *97 млрд руб.* в 2025. При этом экспорт в 2025 году может составить **5 млрд руб.**

Для обеспечения данного развития большую роль играют требования по локализации в рамках исполнения госзаказа. Данный вид регулирования целесообразен для сохранения и, по возможности, распространения на другие сегменты.

Основные барьеры развития сегмента:

- временное замедление роста промышленности и снижение затрат компаний, в т.ч. на спецодежду;
- недостаточное развитие исследовательской деятельности в области спецодежды и несоответствие существующих характеристик требованиям рынка.

Приоритетные направления развития сегмента:

- *сохранение/обновление требований по локализации производства и использованию локального сырья для исполнения госзаказа;*
- *поддержка привлечения малых и средних предприятий к исполнению госзаказа;*
- *развитие НИОКР в области защитных свойств и специальных характеристик спецодежды.*