



Справочник

ВЫПУСК 5

?

ВОПРОС?

!ОТВЕТ

Маркировка товаров
легкой промышленности

АССОЦИАЦИЯ «СИЗ»



Уважаемые коллеги! Все те, для кого безопасность работы на всех этапах производственной деятельности – это прежде всего забота о здоровье работников!

Представляю сборник актуальных вопросов и ответов на них, подготовленный по результатам проработки вопросов, поступивших, в том числе в рамках функционирования созданной на базе Ассоциации «СИЗ» Общественной приемной уполномоченного по защите прав предпринимателей в городе Москве по вопросам создания и обеспечения безопасных условий труда.

Ассоциация «СИЗ» учреждена 14 ноября 2001 года и с тех пор содействует усилению защитной функции государства в сфере охраны труда, поддержанию работоспособности и здоровья работников, повышению культуры безопасности.

Объединив наши усилия, мы сможем сделать все необходимое для обеспечения безопасности труда, сохранения жизни и здоровья работников и развития экономики России.

Владимир Котов

Президент Ассоциации "СИЗ"



РАЗДЕЛ

МАРКИРОВКА ТОВАРОВ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ВОПРОС:

«ЧЕТВЕРТАЯ ВОЛНА» МАРКИРОВКИ КАКИМ ПОСТАНОВЛЕНИЕМ ПРЕДУСМОТРЕНА? ГДЕ МОЖНО ПОСМОТРЕТЬ ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРОВ «ЧЕТВЕРТОЙ ВОЛНЫ»?

– ОТВЕТ:

Маркировка товаров легкой промышленности регламентируется постановлением Правительства РФ от 31.12.2019 № 1956 «Об утверждении Правил маркировки товаров легкой промышленности средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении товаров легкой промышленности».

Согласно данному постановлению, маркировка товаров легкой промышленности началась с 1 января 2021 года. Со дня принятия в данное постановление несколько раз уже вносились изменения, согласно которым расширялся перечень товаров, подлежащих маркировке. Так называемые «волны расширения».

Согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 13 ноября 2023 года № 1899 была расширена «вторая волна» перечня товаров маркировки. Она началась с 1 апреля 2024 года. По постановлению Правительства Российской Федерации от 29 июня 2024 г. № 883 – «третья волна», остатки по которой скоро закончатся.

Что касается перечня товаров «четвертой волны», то он расширен постановлением Правительства РФ от 25 декабря 2025 г. № 2129.

ВОПРОС:

КАК ОПРЕДЕЛЯТЬ, ПОДЛЕЖИТ МАРКИРОВКЕ ТОВАР, ЛИБО НЕТ?

– ОТВЕТ:

Определение необходимости маркировки товара происходит по следующим критериям. Товар должен входить в утвержденный перечень по кодам ТН ВЭД и ОКПД 2. То есть маркировке подлежат товары, которые одновременно попадают как по коду ТН ВЭД, так и по ОКПД 2. И должны соблюдаться все условия согласно законодательству.

ВОПРОС:

ЧТО ДЕЛАТЬ С ОСТАТКАМИ «ТРЕТЬЕЙ ВОЛНЫ»? КАК ПРАВИЛЬНО ИХ МАРКИРОВАТЬ, В КАКИЕ СРОКИ?

– ОТВЕТ:

С 1 января 2026 года наступила дата запрета реализации немаркированных остатков. Те остатки по третьей волне, которые еще не промаркированы, можно хранить на складе, но реализовывать их уже нельзя.

Не промаркированные остатки необходимо промаркировать до 1 марта 2026 года включительно, то есть эмиссия кодов маркировки закрывается со 2 марта 2026 года.

Согласно постановлению Правительства РФ от 25 декабря 2025 г. № 2129 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1956» с 1 марта 2026 г. начинается старт обязательной маркировки «четвертой волны» расширения. В данную волну входят спасательные жилеты, одежда для пожарных, производственная специальная одежда, защитные головные уборы, перчатки, рукавицы огнестойкие, а также ремни, пояса из натуральной или композиционной кожи.

ВОПРОС:

КАКИЕ АТРИБУТЫ ОБЯЗАТЕЛЬНО УКАЗЫВАТЬ В КАРТОЧКЕ ТОВАРОВ ОСТАТКОВ «ТРЕТЬЕЙ ВОЛНЫ»?

– ОТВЕТ:

Карточки остатков товаров «третьей волны» можно завести, указав четыре атрибута:

- ТН ВЭД;
- вид товара;
- целевой пол;
- товарный знак.

Если товарного знака нет, то это поле можно оставить пустым.

ВОПРОС:

В СООТВЕТСТВИИ С ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКОНОМ ОТ 26 ДЕКАБРЯ 2008 Г. № 294-ФЗ МЫ ОБЯЗАНЫ ПОДАВАТЬ УВЕДОМЛЕНИЕ О НАЧАЛЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ГДЕ МОЖНО ПРОВЕРИТЬ, БЫЛО ЛИ ТАКОЕ УВЕДОМЛЕНИЕ ПОДАНО?

– ОТВЕТ:

В соответствии со статьей 8 Федерального закона от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» юридические лица, индивидуальные предприниматели обязаны уведомить о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности уполномоченные органы.

Проверить наличие уведомления о начале осуществления предпринимательской деятельности можно на официальном сайте Единый реестр видов контроля в разделе «Уведомления о видах деятельности» или по ссылке: <https://ervk.gov.ru/public/notices>.

Если уведомления ранее не подавали, то необходимо это сделать через портал «Госуслуг».

ВОПРОС:

БУДЕТ ЛИ ВВЕДЕНА В 2026 ГОДУ МАРКИРОВКА РАБОЧИХ ПЕРЧАТОК? НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ В ПОСТАНОВЛЕНИИ ОТСУТСТВУЕТ КОД ОКПД 2 14.12.30.150 – ЭТО РУКАВИЦЫ, ПЕРЧАТКИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ. ПОДЛЕЖАТ ЛИ ОНИ МАРКИРОВКЕ? ЕСЛИ НЕ ПОДЛЕЖАТ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ, ТО ЕСТЬ ЛИ ТАКОЕ В ПЛАНАХ?

– ОТВЕТ:

В «четвертой волне» маркировки, так же, как и в третьей, будет расширение по перчаткам как по коду ТН ВЭД, так и по коду ОКПД 2.

Вместе с тем, указанный в вопросе код ОКПД 2 отсутствует в товарах «третьей волны», его не будет и в «четвертой волне» расширения. То есть на данный момент перчатки с таким кодом не подлежат маркировке.

Решение о включении таких товаров в следующие волны расширения пока не принято, говорить об этом преждевременно.

ВОПРОС:

ЕСЛИ КОД ТН ВЭД ПОПАДАЕТ ПОД ОБЯЗАТЕЛЬНУЮ МАРКИРОВКУ, А КОД ОКПД 2 НЕТ, ТО ТОВАР ПОДЛЕЖИТ ИЛИ НЕТ МАРКИРОВКЕ?

– ОТВЕТ:

Правила маркировки товаров легкой промышленности средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утверждены постановлением Правительства РФ от 31 декабря 2019 года № 1956 «Об утверждении Правил маркировки товаров легкой промышленности средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении товаров легкой промышленности».

В данном постановлении указаны коды, у товаров должны совпадать и код ОКПД 2, и код ТН ВЭД. То есть, если в указанном постановлении какого-то из этих кодов нет, или товар, который вы производите, реализуете, соответствует только одному коду (либо только коду ТН ВЭД, либо только коду ОКПД 2), а второго кода, в соответствии с которым он классифицируется, в постановлении нет, то такой товар не подлежит маркировке.

Если возникают какие-то трудности у вас с контрольными органами, с контрагентами, вы можете обратиться в Минпромторг России за официальными разъяснениями по данному вопросу.

Если возникают трудности с классификацией в соответствии с ТН ВЭД, то вы также дополнительно можете обратиться в ФТС России, которая официально уполномочена давать разъяснения по классификации товаров в соответствии с товарной номенклатурой.

В части кода ОКПД 2 органы, которые уполномочены давать официальные разъяснения, не определены. Мы рекомендуем обратиться в ТПП с вопросом о классификации продукции.

Но, как правило, участники рынка знают как свою продукцию классифицировать, с трудностями редко сталкиваются.

ВОПРОС:

ПОДЛЕЖАТ ЛИ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКЕ ОДНОРАЗОВЫЕ НИТРИЛОВЫЕ ПЕРЧАТКИ?

– ОТВЕТ:

Такие перчатки подлежат обязательной маркировке по кодам ТН ВЭД и ОКПД 2 «четвертой волны» расширения, которая начинается 1 марта 2026 года.

Обращаем внимание, что если вы импортируете такие перчатки коробками, а в коробке 50-100 штук, то вы декларируете именно одну коробку в качестве одной единицы. В этом случае вы заводите карточку на единицу, в которой указывается, что у вас там 50 штук этих перчаток. Соответственно, маркируете как единицу. Тут нужно точно проверять, как декларируется данный товар.

ВОПРОС:

ТАМОЖЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРОИСХОДИТ БЕЗ КОДА ОКПД 2. КАК В ЭТОМ СЛУЧАЕ ДОЛЖНА МАРКИРОВАТЬСЯ ИМПОРТНАЯ ПРОДУКЦИЯ, ЕСЛИ ПРИ ТАМОЖЕННОМ ОФОРМЛЕНИИ УКАЗАН ТОЛЬКО КОД ТН ВЭД, А КОДА ОКПД 2 В ДОКУМЕНТАХ НЕТ, ОН ОТСУТСТВУЕТ?

КТО ЕГО ДОЛЖЕН ПРИСВАИВАТЬ, ИМЕЕТ ПРАВО ПРИСВОИТЬ? ТО ЕСТЬ МОЖЕМ ЛИ МЫ САМОСТОЯТЕЛЬНО ЭТО ИДЕНТИФИЦИРОВАТЬ? И КАК БЫТЬ В СЛУЧАЕ, ЕСЛИ САМОСТОЯТЕЛЬНО ИДЕНТИФИЦИРОВАЛИ, ПРИСВОИЛИ ЭТОТ КОД, А ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ С ЭТИМ НЕ СОГЛАШАЕТСЯ?

– ОТВЕТ:

Согласно действующему законодательству, участники рынка классифицируют товары в соответствии с ОКПД 2 самостоятельно.

Таким образом это полностью право участника оборота сообщить в Таможенную службу России, что товар классифицируется в соответствии с ОКПД 2, который не подлежит обязательной маркировке. В декларации на товары указывается только код ТН ВЭД, в связи с чем у сотрудников таможенных органов иногда возникают вопросы и мнения, что тот или иной товар должен маркироваться.

В этой связи в качестве аргумента для использования в дискуссии с таможенными органами рекомендуем обратиться в Минпромторг России за подтверждением, что ваш товар имеет определенный код ОКПД 2 и не подлежит обязательной маркировке.

Дополнительно информируем, что в настоящее время ведется работа совместно с ФТС России по урегулированию данного вопроса.

ВОПРОС:

ПОДЛЕЖАТ ЛИ МАРКИРОВКЕ ТЕ СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ, КОТОРЫЕ ПРОДАЮТСЯ ЧЕРЕЗ МАРКЕТПЛЕЙСЫ? КАК БУДЕТ ОРГАНИЗОВАН САМ ЭТОТ ПРОЦЕСС? ЕСТЬ ЛИ ОТЛИЧИЯ ОТ СТАНДАРТНОГО ПРОЦЕССА МАРКИРОВКИ?

– ОТВЕТ:

Процесс обязательной маркировки ничем не отличается при реализации товара через маркетплейсы. Данный процесс един для всех. Не имеет значения, куда вы потом отгружаете вашу продукцию – на маркетплейс, либо другому какому-то контрагенту.

Сам процесс маркировки до ввода в оборот идентичен стандартному: заказ кода маркировки, нанесение кода, ввод в оборот с указанием разрешительной документации. Дальнейшая процедура зависит от того, по какой схеме вы работаете с маркетплейсом.

ВОПРОС:

ВОЗМОЖНО ЛИ ЕДИНОВРЕМЕННОЕ НАНЕСЕНИЕ ДВОЙНОЙ МАРКИРОВКИ НА СИЗ? МНОГИЕ ТОВАРЫ МАРКИРУЮТСЯ В СООТВЕТСТВИИ СО СТАНДАРТОМ ISO 16321, А ОН В РОССИИ ПОКА НЕ ГАРМОНИЗИРОВАН. И МОЖНО ЛИ РАЗМЕЩАТЬ ВМЕСТЕ С ИНФОРМАЦИЕЙ О МАРКИРОВКЕ НА БЕЙДЖИКЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ? КАК ЗДЕСЬ ЛУЧШЕ ПОСТУПИТЬ?

– ОТВЕТ:

Указанный в вопросе стандарт не гармонизирован Российской Федерацией. В первую очередь, у нас приоритет на соответствие ТР ТС 019/2011 «О безопасности средств индивидуальной защиты».

Что касается самой маркировки, то согласно постановлению первостепенным является нанесение дата матрикс кода. То, что вы укажете дополнительно вместе с дата матрикс кодом (кто-то указывает наименование, размер, цвет и т.д.) – это по желанию. Главное, чтобы был нанесен дата матрикс код, чтобы он читался. Никаких дополнительных условий или ограничений нет. Вы можете, если у вас бирка позволяет это сделать, дополнительно расположить информацию, но главное, чтобы эта дополнительная информация не мешала самой маркировке, расположению дата матрикс кода и расположению информации по ТР ТС 019/2011.

ВОПРОС:

ВОПРОС ПО ТОВАРАМ, КОТОРЫЕ ПРОИЗВЕДЕНЫ В БЕЛОРУССИИ ИЛИ В КИРГИЗИИ. НАДО ЛИ МАРКИРОВАТЬ В СИСТЕМЕ ЧЕСТНЫЙ ЗНАК ЭТИ ИЗДЕЛИЯ, ТО ЕСТЬ СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ, ПРОДУКЦИЮ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (КОСТЮМЫ СВАРЩИКА, РАБОЧИЕ КОСТЮМЫ И ДР.), ПРОИЗВЕДЕННЫЕ В БЕЛАРУСИ ИЛИ КИРГИЗИИ И ОТПРАВЛЯЕМЫЕ В РОССИЮ?

– ОТВЕТ:

Да, такую продукцию нужно маркировать. В этих странах есть аналог Честного знака. В Белоруссии это Электронный знак, в Киргизии – система «Текшер». Есть межоператорское взаимодействие, между оператором ЦРПТ и местными операторами.

Может сам производитель заказывать коды маркировки, российские коды маркировки, и передавать их вам через документ отгрузки. Либо вы можете непосредственно заказать коды с типом «Ввезен в РФ», передать на производство и после ввоза товаров, нанести на товар. После ввоза подать документ ввоза в оборот «Трансграничная торговля». Это что касается второй и третьей волны маркировки.

Касательно товаров первой волны маркировки (и по обуви), то у нас с Беларусью есть взаимное признание кодов маркировки. То есть коды маркировки, полученные на той стороне, признаются у нас, равно как и полученные у нас коды признаются на той стороне. Но пока только по «первой волне» расширения и по обуви.

ВОПРОС:

ВОПРОС ПО МАРКИРОВКЕ КОМПЛЕКТОВ. КТО ПРИНИМАЕТ РЕШЕНИЕ О ТОМ, ЧТО ВКЛЮЧАТЬ В КОМПЛЕКТ? ЕСТЬ ЛИ КАКИЕ-ТО ОГРАНИЧЕНИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЛЕКТОВ?

– ОТВЕТ:

Понятие комплекта регламентируется действующим законодательством. Полагаем, что те участники, которые уже маркируются со «второй волны» про это знают.

Под комплект может попадать продукция четырех кодов ТН ВЭД: 6103, 6104, 6203, 6204. Только эти четыре кода ТН ВЭД прямо прописаны в нормативном правовом акте.

Комплектом считается набор одежды, состоящий из верха и низа. Например, костюм защитный, состоящий из куртки и брюк. Все, что вы планируете реализовывать вместе с данным костюмом, например, перчатки и носки, то это уже будет являться набором. И, в данном случае, надо будет маркировать именно как набор. То есть заводите карточку на каждую единицу и карточку на набор, далее маркируете каждую единицу и маркируете сам набор. При этом напомним, что с 1 марта 2025 года действует послабление – физически наносить коды маркировки на набор не обязательно, то есть сам код дата матрикс код физически наносить не обязательно.

ВОПРОС:

ПЛАНИРУЕТСЯ ЛИ ВНЕСЕНИЕ В КАРТОЧКУ ТОВАРА НОМЕРА РЕЕСТРОВОЙ ЗАПИСИ МИНПРОМТОРГА РОССИИ, ПОДТВЕРЖДАЮЩЕЙ ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ НА ТЕРРИТОРИИ РФ?

– ОТВЕТ:

В настоящее время таких планов нет.

Планируются некоторые изменения по загрузке шаблонов. В планах в ближайшее время сделать единый шаблон по загрузке разрешительной документации с учетом изменений и основных атрибутов. Но введение каких-то дополнительных полей в карточке пока не планируется.

ВОПРОС:

ПРИ КОНТРАКТНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ, КОГДА ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ОДНО ЛИЦО, А ИЗГОТОВИТЕЛЬ ДРУГОЕ, КАКОЙ АДРЕС УКАЗЫВАТЬ В МОД?

– ОТВЕТ:

Необходимо указывать адрес изготовителя, фактический адрес производственной площадки. Поскольку у вас нет производства, то вам свой адрес точно не нужно указывать по этому адресу.

ВОПРОС:

ПОДСКАЖИТЕ, ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ КОД ОКПД 2 БЫЛ ВЫБРАН ОШИБОЧНО?

– ОТВЕТ:

Прежде всего надо понимать к чему привела такая ошибка. Вероятно, имеется ввиду два момента – либо ошибочно не маркировали, либо ошибочно промаркировали, то есть зря.

Если вы не маркировали, и при этом код ОКПД 2 у вас попадает под маркировку вместе с ТН ВЭД, то рекомендуем в срочном порядке промаркировать товар.

Если вы маркировали товар, а он не подлежит, то следует перепроверить код ОКПД 2. Напоминаем, что уточнить правильность присвоения кода ОКПД 2 можно в Торгово-промышленной палате РФ. И в случае, если вы маркировали товар, а ОКПД 2 не попадает под обязательную маркировку, то вы имеете полное право не маркировать пока такую продукцию.

ВОПРОС:

НАСКОЛЬКО ВЕРОЯТНО ВКЛЮЧЕНИЕ РЕСПИРАТОРОВ, ПРОТИВОГАЗОВ В ОБЯЗАТЕЛЬНУЮ МАРКИРОВКУ? ЕСЛИ ЭТО БУДЕТ, ТО КОГДА?

– ОТВЕТ:

В настоящее время включение респираторов и противогазов в перечень продукции, подлежащей обязательной маркировке не планируется. Если будут эти изделия, то скорее всего не в товарной группе легкой промышленности. Но пока такой вопрос даже не обсуждается, в связи с чем говорить об этом преждевременно.

ВОПРОС:

НАСКОЛЬКО ТО МЕСТО, КУДА НАНОСЯТСЯ ДАТА МАТРИКС КОД, ДОЛЖНО БЫТЬ ХИМИЧЕСКИ СТОЙКИМ? ПРИ МАРКИРОВКЕ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ЗАЩИТНЫМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ МАРКИРОВКА ДОЛЖНА СОХРАНЯТЬСЯ НА ВЕСЬ СРОК СЛУЖБЫ ЭТИХ ИЗДЕЛИЙ. ЕСТЬ ТАКОЕ ТРЕБОВАНИЕ. НАСКОЛЬКО ЭТО ТАКЖЕ КРИТИЧНО?

– ОТВЕТ:

Действующим законодательством не прописаны условия для качества нанесенного дата матрикс кода. То есть участник может даже на бумажном принтере напечатать, это не запрещается. Главное, чтобы сам код читался. Есть требования к читаемости, но именно к качеству нанесения нет. Мы рекомендуем именно по легкой промышленности печатать на термотрансферных принтерах, которые выдают более износостойкие этикетки.

Но участнику законодательно никто не запрещает и на бумажном принтере нанести. Соответственно, есть высокий риск, что этикетка затрется, выгорит и далее. Тем более такая этикетка после химчистки точно придет в негодность. Тут нужно понимать, что если вы делаете химчистку, то скорее всего, вы уже приняли этот товар и вывели его для себя. В таком случае не совсем понятна необходимость дата матрикс, поскольку производитель его промаркировал, нанес, ввел в оборот когда все читалось. После чего отправил вам, и вы приняли товар. Дальше вы прочитали, вывели его для себя. Если вы дальше его не планируете реализовывать и просто используете, товар уже ваш.

Если вдруг вам понадобится с какой-то целью перемаркировать этот товар, то есть такая возможность. Но именно каких-то жестких условий или требований к стойкости этикетки законодательством не предусмотрено. Как вариант, предлагаем прописать это требование в двустороннем договоре.

ВОПРОС:

ПРАВИЛЬНО ПОНИМАЮ, ЧТО ДАТОЙ БУДЕТ СЧИТАТЬСЯ, КОГДА АКЦЕПТОВАЛИ УПД? АКЦЕПТА – ЭТО ПРОСТО НАШЕ ЖЕЛАНИЕ?

– ОТВЕТ:

Да, более того зачастую крупные участники пользуются коммерческими операторами до УПД. И они обмениваются УПД через коммерческих операторов.

УПД поступает в систему только после подписания с двух сторон. До этого он может и год пролежать, не подписанный.

ВОПРОС:

КАК МАРКИРОВАТЬ КОЖНЫЕ ПОЯСНЫЕ РЕМНИ, КОТОРЫЕ ПРОДАЮТСЯ В СОСТАВЕ КОМПЛЕКТА, В ЧАСТНОСТИ, БОПА ИЛИ ДРУГИХ? НАДО ЛИ ИХ УКАЗЫВАТЬ?

– ОТВЕТ:

В случае если в какой-то продукции (например, в СИЗОД) этот ремень используется, то эта продукция имеет свой ТН ВЭД.

В «четвертую волну» попали кожаные ремни, пояса, в основном которые мы носим в повседневной жизни, но именно отдельные изделия в виде ремня либо пояса. А если кожаный ремень идет в комплекте, то здесь, скорее всего, это изделие имеет свой собственный ТН ВЭД, которого нет еще в перечне. Поэтому отдельно его как-то маркировать не нужно.

Таким образом надо прежде всего проверить, как данный ремень классифицируется. Если у вас именно отдельный ремень, который мы надеваем на пояс, всем привычный кожаный (скорее всего ТН ВЭД 4203 и далее), то он попадает в «четвертую волну». Если ремень помогает удержать какое-то изделие, то это отдельное изделие, которого нет в перечне, поэтому он не попадает.

ВОПРОС:

ОБЯЗАТЕЛЬНА ЛИ МАРКИРОВКА «ЧЕСТНЫМ ЗНАКОМ» ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ ГОСКОРПОРАЦИЙ? У РЯДА ГОСКОРПОРАЦИЙ ЕСТЬ СВОИ НЮАНСЫ В ПЛАНЕ ПОЛУЧЕНИЯ ТОВАРА, ПРОДУКЦИИ, В ТОМ ЧИСЛЕ И ДЛЯ ГОСЗАКАЗЧИКОВ ИЗ ЧИСЛА СИЛОВЫХ СТРУКТУР.

– ОТВЕТ:

Никаких исключений законодательно не предусмотрено. Маркировка распространяется также на взаимодействие и с госорганами. То есть здесь также участники должны маркировать свой товар, и дальше уже госорган, скорее всего, не будет это реализовывать, он выводит из оборота для собственных нужд. Здесь все аналогично.

Таким образом если вы взаимодействуете с госорганами, с госкорпорациями, вам также нужно маркировать и передавать данный документ.

Есть оговорка в постановлении, что действие маркировки не распространяется, если сделка осуществлена с учетом сведений, которые составляют государственную тайну. То есть, если сделка по государственной тайне, тогда есть там некоторые послабления. Но если нет такого условия, то даже по госконтракту вы в любом случае маркируете продукцию. В данном случае процесс стандартный.

ВОПРОС:

СУЩЕСТВУЕТ ЛИ В СИСТЕМЕ МИНПРОМТОРГА РОССИИ КОНТРОЛЬ ЗА КОРРЕКТНОСТЬЮ ДАННЫХ ОКПД 2 И ТН ВЭД, УКАЗАННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ? ЕСЛИ ЭТОТ КОНТРОЛЬ ЕСТЬ, ТО КТО ЕГО ОСУЩЕСТВЛЯЕТ?

– ОТВЕТ:

Такого контроля не существует. Существует классификация ТН ВЭД, есть классификация ОКПД 2. Участник сам определяет коды ТН ВЭД, ОКПД 2. Если он по ошибке определил не тот ОКПД 2, он может всегда уточнить его правильность, в том числе в Торгово-промышленной палате. Бывают случаи, когда код ТН ВЭД указан неправильно даже в разрешительной документации. Таким образом всегда нужно перепроверять, и участник это делает самостоятельно.

Таким образом ответственность за определение кодов ОКПД 2 и ТН ВЭД лежит на самом участнике, но, в случае сомнения, рекомендуем уточнить правильность присвоения кодов в ТПП или в Минпромторге России.

ВОПРОС:

КАКОЙ ВРЕМЕННОЙ СРОК ВЫВОДА КОДОВ МАРКИРОВКИ ИЗ ОБОРОТА РЕАЛИЗОВАННЫХ ТОВАРОВ? ТО ЕСТЬ С КАКОГО МОМЕНТА НАЧИНАЕТСЯ ОТСЧЕТ? С ФАКТИЧЕСКОЙ ОТГРУЗКИ ИЛИ С МОМЕНТА ФИКСАЦИИ ПРОВЕДЕНИЯ ЭТОЙ ОПЕРАЦИИ В 1С? ЧЕМ ЭТОТ СРОК ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ?

– ОТВЕТ:

Отдельного срока по выводу из оборота нет, нигде он не прописан. Здесь подразумевается отправка УПД с признаком вывода из оборота, для собственных нужд. В средствах индивидуальной защиты такая ситуация встречается довольно часто.

Действующим законодательством предусмотрено, что необходимо отправить УПД в течение трех дней с момента отгрузки со склада. Но при этом мы понимаем, что логистическое плечо может быть большим, страна у нас большая, и контрагент может подписать по факту приемки через определенное время, например, через неделю, 10 дней и т.д. Здесь каких-то нарушений либо наказаний за это нет. Если вы отправите УПД, контрагент подпишет его через месяц, ничего в этом страшного нет. Главное, чтобы он подписал, главное, чтобы коды маркировки были корректные и документ обработался без ошибок.

ВОПРОС:

МАРКИРУЕМАЯ ПРОДУКЦИЯ СЕРТИФИЦИРОВАНА ПО ТР ТС 019/2011 В КАЗАХСТАНЕ. СЕРТИФИКАТЫ ВНЕСЕНЫ В РЕЕСТР СЕРТИФИКАТОВ КАЗАХСТАНА. НОМЕР ТАКОГО СЕРТИФИКАТА БУДЕТ НАХОДИТЬСЯ В СИСТЕМЕ ИЛИ НЕТ?

– ОТВЕТ:

Да, будет находиться. Не все данные оператор ЦРПТ получает в автоматическом режиме из реестра ЕЭК, в отличие от российского реестра, но в ближайшее время также планируется доработка этой интеграции вместе с коллегами.

Но в любом случае, если вы получили в Киргизии, в Казахстане, то вы можете внести эту разрешительную документацию в карточку товара, и она у вас пройдет.

ВОПРОС:

ПОПАДАЮТ ЛИ ОНИ ПОД ОБЯЗАТЕЛЬНУЮ МАРКИРОВКУ ТАКИЕ СИЗ КАК ФАРТУКИ, НАРУКАВНИКИ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ТР ТС 019/2011?

– ОТВЕТ:

И фартуки, и нарукавники попали в «четвёртую волну» расширения товаров, подлежащих обязательной маркировке.

Для уточнения рекомендуем перепроверить конкретные коды ТН ВЭД и ОКПД 2 вашей продукции.

ВОПРОС:

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ № 1956 ОТ 31 ДЕКАБРЯ 2019 ГОДА ОПРЕДЕЛЯЕТ И УТВЕРЖДАЕТ ПРАВИЛА, НО НЕ ПЕРЕЧЕНЬ. КОГДА БУДУТ ВНЕСЕНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПОРЯЖЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА № 792Р?

– ОТВЕТ:

Ожидается, что до 1 марта текущего года изменения в Перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденный распоряжением Правительства РФ от 28 апреля 2018 г. № 792-р, будут внесены.

ВОПРОС:

ВОПРОС КАСАТЕЛЬНО РАСПОЛОЖЕНИЯ МАРКИРОВКИ, В ЧАСТНОСТИ НА СИЗ ОТ ПАДЕНИЯ С ВЫСОТЫ. КУДА НАДО НАНОСИТЬ ТАКУЮ МАРКИРОВКУ? НА ИЗДЕЛИЕ ИЛИ НА УПАКОВКУ?

– ОТВЕТ:

Маркировку можно наносить на изделие. Это положение прописано в постановлении Правительства РФ от 31 декабря 2019 г. № 1956 «Об утверждении Правил маркировки товаров легкой промышленности средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении товаров легкой промышленности».

Маркировку можно наносить как на ярлык, либо на этикетку, либо на потребительскую упаковку, либо на сам товар. При этом наносить на сам товар не рекомендуется, поскольку может отклеиться. Но здесь зависит от качества нанесения. Если вы точно уверены, что он не отклеится на самом товаре, то можете наносить и на сам товар, запрета нет.

Таким образом выбор места нанесения маркировки (на сам товар, на потребительскую упаковку, на ярлык либо на этикетку) за вами. Допустимы все четыре варианта.

ВОПРОС:

ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ КОМБИНИРОВАННОГО ИЗДЕЛИЯ МАРКИРОВКА ДОЛЖНА БЫТЬ НА ОСНОВНОМ ИЗДЕЛИИ ИЛИ НА КАЖДОМ ЭЛЕМЕНТЕ ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ?

– ОТВЕТ:

Маркировка должна быть нанесена на изделие, либо на ярлык. То есть если у вас отдельное изделие, и оно подлежит маркировке, то маркировка должна быть нанесена непосредственно на отдельное изделие, либо на его ярлык.

Маркировка должна быть в читаемом виде непосредственно на самом изделии, кроме случаев, если вы формируете набор. В случае набора вы должны заказать код маркировки на единицы, но наносить физически не обязательно на единицы, можно нанести только код маркировки набора. Далее при передаче через УПД указываете только код маркировки набора. Когда выводится из оборота набор, то выводятся из оборота все единицы, которые в него входят.

Но если вы отдельно продаете единицы, то маркировка должна быть нанесена непосредственно на товар.

ВОПРОС:

ПЛАНИРУЕТСЯ ЛИ ВВЕДЕНИЕ ЕДИНОГО КОДА ТН ВЭД НА КОМПЛЕКТ ТЕРМОБЕЛЬЯ?

– ОТВЕТ:

Термобелье маркируется отдельно. Если это вверх-вниз, то маркируется как набор.

Данный вопрос внесения изменений в коды ТН ВЭД нами поднимался, пока решение не принято. Классификацией ТН ВЭД занимается Совет Евразийской экономической комиссии, в связи с чем, чтобы внести изменения в ТН ВЭД необходимо, чтобы это согласовали все пять стран.

Как только и если такое решение будет принято, то можно будет термобелье маркировать как единицу под каким-то отдельным кодом ТН ВЭД. В настоящее время термобелье необходимо маркировать как набор.

ВОПРОС:

БУДУТ ЛИ МАРКИРОВАТЬСЯ В «ЧЕТВЕРТОЙ ВОЛНЕ» ЩИТКИ ДЛЯ СВАРОЧНЫХ РАБОТ, ШЛЕМОВ, ОЧКИ ЗАЩИТНЫЕ, КАСКИ?

– ОТВЕТ:

Каски и шлемы попали под «четвертую волну» расширения товаров, подлежащих маркировке. Такая продукция теперь будет подлежать обязательной маркировке. Очки в данное постановление не попали.

Что касается щитков защитных, то тут необходимо перепроверить конкретные коды – ТН ВЭД и ОКПД 2.

ВОПРОС:

ПОПАЛИ ЛИ ПОД ОБЯЗАТЕЛЬНУЮ МАРКИРОВКУ НОСКИ. КОД ТН ВЭД 61 15 99 00?

– ОТВЕТ:

Товары с кодами ТН ВЭД 61.15 попали еще в «третью волну» расширения. Уже с 1 марта 2025 года такая продукция подлежит обязательной маркировке.

В случае, если у вас имеются остатки, то их нужно промаркировать до 2 марта 2026 года, то есть до первого марта текущего года включительно.

ВОПРОС:**КАК ВВЕСТИ В КАРТОЧКУ ОТКАЗНОЕ ПИСЬМО?****– ОТВЕТ:**

Возможность внесения в карточку продукции отказного письма, обоснования того, что определенная продукция не подлежит сертификации, существует уже давно. Данный вопрос не зависит от волн расширения перечня товаров, подлежащих обязательной маркировке.

Вы можете и сейчас внести такое отказное письмо в карточку.

Отдельно отметим, то на данный момент по обуви сделан «закрытый» справочник, то есть участник не вносит непосредственно отказное письмо. В данном случае необходимо выбрать из перечня видов товаров, те, которые не подлежат сертификации. То есть вы просто выбираете из списка, к какому товару относится ваша продукция.

По остальной продукции участник может указать реквизиты отказного письма о том, что продукция не подлежит обязательной сертификации в соответствующем поле.

ВОПРОС:**ПОЧЕМУ В ЦРПТ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ КОДОВ МАРКИРОВКИ ПОКАЗЫВАЮТ ОШИБКУ, ЧТО НЕВЕРНО ВВЕДЕН НОМЕР РАЗРЕШИТЕЛЬНОГО ДОКУМЕНТА, ХОТЯ НОМЕР ДОКУМЕНТА СКОПИРОВАН С САЙТА РОСАККРЕДИТАЦИИ?****– ОТВЕТ:**

Нужно проверять индивидуально. Чаще всего бывает, что указывают номер, то есть сам значок номера, хотя его не нужно указывать. Необходимо указывать ЕАЭС и дальше сам номер, в зависимости от того, в каком он виде.

Иногда пробел лишний, точка, запятая, знак и т.д. Тогда документ «упадет» в ошибку.

ВОПРОС:**МАРКИРУЕТСЯ ЛИ ЧЕСТНЫМ ЗНАКОМ ПРОДУКЦИЯ, ПОДЛЕЖАЩАЯ МАРКИРОВКЕ? ТО ЕСТЬ ОНА ПОДЛЕЖИТ МАРКИРОВКЕ, НО ВВОЗИТСЯ В РФ ДЛЯ СОБСТВЕННЫХ НУЖД. НАДО ЛИ ЕЕ МАРКИРОВАТЬ?****– ОТВЕТ:**

Безусловно, такую продукцию нужно маркировать и далее выводить для собственных нужд, если требуется такое.

ВОПРОС:

ВЕРЕН ЛИ ПОДХОД, ЧТО ПРИ ВНУТРИГРУППОВОЙ ПРОДАЖЕ СИЗ ПРИДЕТСЯ ДЕЛАТЬ ПЕРЕМАРКИРОВКУ СИЗ? ИМЕЕТСЯ В ВИДУ ПРОДАЖА, КОГДА КОМПАНИИ ВХОДЯТ В ОДИН ХОЛДИНГ И ДРУГ К ДРУГУ ПЕРЕМЕЩАЮТ ПРОДУКЦИЮ ВНУТРИ. НАДО ЛИ ЭТО ДЕЛАТЬ, ЭТУ ПЕРЕМАРКИРОВКУ?

– ОТВЕТ:

В данном случае перемаркировку делать не надо. Вы же отгружаете им также по документам. То есть первая компания, которая непосредственно произвела этот товар, промаркировала данную продукцию, ввела в оборот, а дальше переводит по документам вместе с кодом маркировки между организациями.

Даже если вы вывели из оборота, если сам код маркировки сохранен, сам дата матрикс читается, вы можете его вернуть в оборот. Если он не читается, тогда уже делаете перемаркировку, либо код отклеился, испорчен и т.д.

ВОПРОС:

ВОЗМОЖНО ЛИ НАБОРЫ НА ОБУВЬ ФОРМИРОВАТЬ? НАПРИМЕР, КОМПЛЕКТОВАТЬ ОТДЕЛЬНЫМИ ВКЛАДЫШАМИ, СТЕЛЬКАМИ?

– ОТВЕТ:

Наборов по обуви именно в рамках товарной группы нет. С конца прошлого года постепенно внедряется функционал мультитоварных наборов, то есть, когда набор состоит из товаров разных товарных групп. Например, футболка, тапки. То есть набор состоит из разных товарных групп. Пока такие мультитоварные наборы можно делать.

При этом лучше делать их производителям, потому что при импорте, при декларировании там есть некоторые моменты. Таким образом если вы производитель, тогда можете уже сейчас делать мультитоварные наборы. Но именно отдельной классификации наборов в рамках товарной группы «Обувь» нет.

ВОПРОС:**ДОЖДЕВИКИ, ШОПЕРЫ, ПОЯСНЫЕ СУМКИ, РЮКЗАКИ, КОГДА БУДУТ МАРКИРОВАТЬСЯ?****– ОТВЕТ:**

Дождевики уже маркируются, но надо уточнять конкретные коды ТН ВЭД и ОКПД 2.

Что касается шоперов, то планировалось, что сумки будут в «четвертой волне» расширения перечня товаров, подлежащих обязательной маркировке. Но регулятор решил по-другому. Сегодня предполагается, что сумки будут в «пятой волне» расширения кодов, но пока это только как обсуждение. В настоящее время отсутствует соответствующая нормативная правовая база.

ВОПРОС:**КАКАЯ МЕРА ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ТО, ЧТО ВТОРАЯ СТОРОНА НЕ ПОДПИСАЛА УПД ПО КАКИМ-ТО СВОИМ СООБРАЖЕНИЯМ?****– ОТВЕТ:**

У них мера ответственности может быть, если вы ее закрепите в своем договоре. То есть только договорная основа между вами как контрагентами. Полагаем возможным, при необходимости, прописать условия в договоре, с определенными сроками и штрафными санкциями.



Telegram канал,
Новости Отрасли СИЗ



Telegram-ЧАТ экспертов,
специалистов ОТИПБ



Мы в ВКонтакте

Тел.: +7 495 789-93-20
e-mail: asiz@asiz.ru

Москва, 2-я Звенигородская
улица, д. 13, стр. 42